

Skapa kraftfulla AI-agenter med Chattagent

Välkommen till vår omfattande guide för Chattagent - plattformen som gör det möjligt för dig att skapa och anpassa intelligenta AI-agenter utan programmeringskunskaper. Den här presentationen tar dig genom de viktigaste stegen för att bygga, anpassa och integrera dina egna AI-assistenter för kundtjänst, bokningar och försäljning.

Följ med på resan från grundinställningar och kunskapsinmatning till avancerade funktioner som mötesbokning och API-integrationer. Med Chattagent får du verktygen för att automatisera kundkommunikation samtidigt som du behåller personlig touch och varumärkesidentitet.



Skapa din första AI-agent

Öppna dashboard

Logga in på ditt Chatagent-konto och navigera till din dashboard. Här får du en överblick över alla dina befintliga agenter och kan skapa nya.

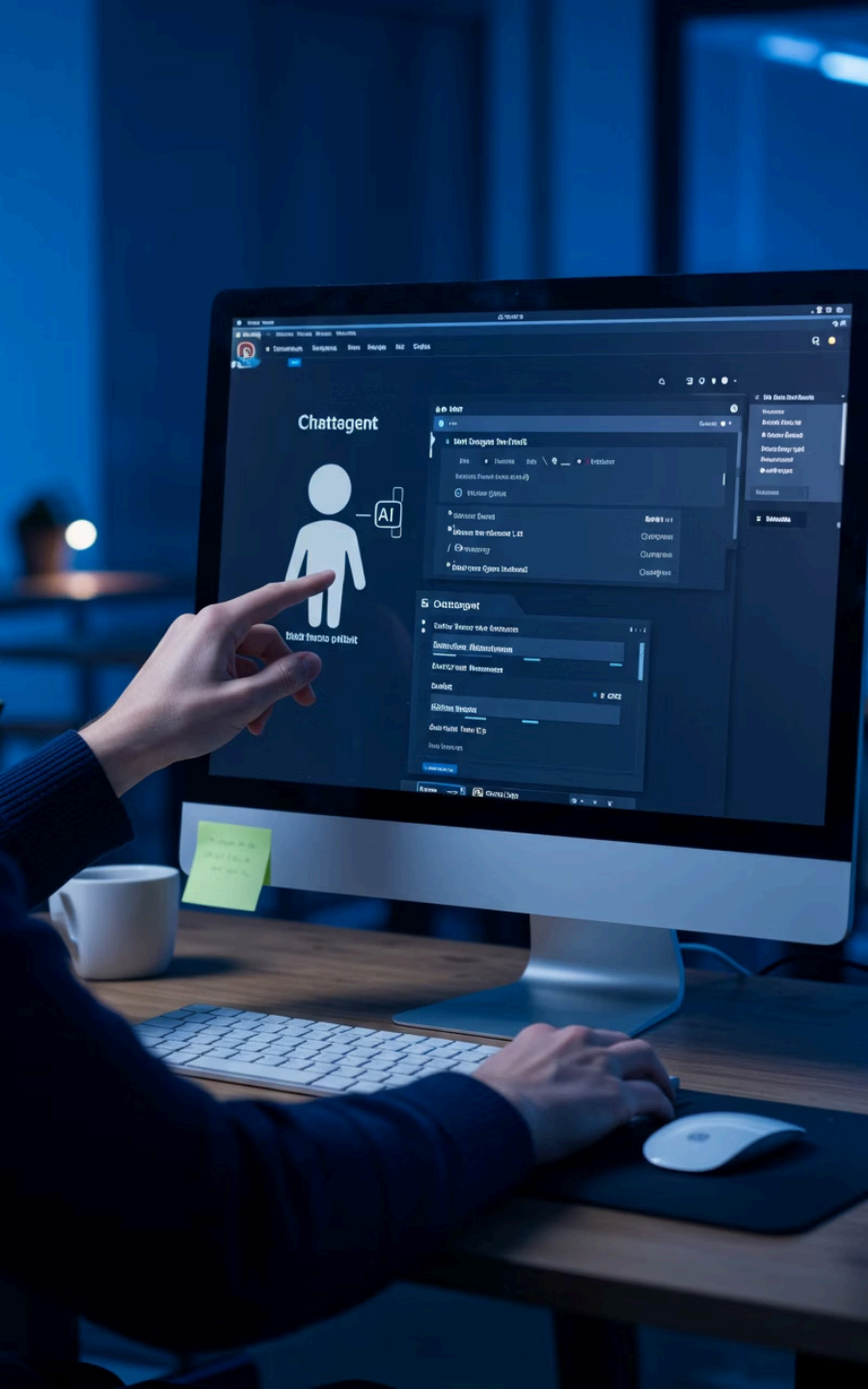
Klicka på "Create a new AI Agent"

Denna knapp tar dig till skapandeprocessen där du kan börja bygga din anpassade AI-agent från grunden.

Anpassa grundinställningar

Välj ett beskrivande namn för din agent, lägg till en visningsetikett som användarna kommer att se, och välj lämplig AI-modell för dina behov (GPT-3.5, GPT-4 eller GPT-4 Turbo).

När du skapar din första agent, tänk på vilket syfte den ska tjäna. En kundtjänst-agent kräver andra inställningar än en agent för leadgenerering eller produktrekommendationer.



Definiera agentens personlighet



Systemprompt

I systemprompt-sektionen definierar du agentens grundläggande beteende och personlighet. Detta är kärnan i hur din agent kommer att kommunicera med användarna.



Temperatureinställning

Justera "temperature" från 0 (exakt och konsekvent) till 1 (kreativ och varierad) beroende på hur strikt eller kreativ du vill att agentens svar ska vara.



Förhållningsregler

Definiera tydliga riktlinjer för hur agenten ska hantera svåra frågor, när den ska eskalera till mänsklig support, och vilket tonläge den ska använda i kommunikationen.

Ett exempel på en effektiv systemprompt är: "Du är en hjälpsam assistent för [Företag]. Svara alltid tydligt och korrekt på svenska. Om du inte har information, be användaren kontakta vår kundtjänst. Var alltid artig och professionell."



Ge agenten kunskap

Textinmatning

Skriv eller klistra in text direkt i kunskapsbasen. Idealiskt för specifika riktlinjer, vanliga frågor och mindre informationsmängder.

För bästa resultat, strukturera informationen i tydliga stycken med relevanta rubriker.

Dokument

Ladda upp PDF, DOCX, TXT och andra dokumentformat för att ge agenten tillgång till omfattande information och manualer.

Systemet extraherar automatiskt textinnehåll från dina dokument och indexerar det för snabb åtkomst.

Webbsidor

Ange URL:er till relevanta webbsidor för att importera information direkt från din hemsida, support-sidor eller andra resurser.

Chattagent kan regelbundet uppdatera denna information för att hålla agenten aktuell.

Ju mer relevant och välstrukturerad information du förser din agent med, desto mer precisa och hjälpsamma svar kommer den att kunna ge. Kvalitet är viktigare än kvantitet.

Samla leads och boka möten



Leads 2.0

Konfigurera din agent att automatiskt samla in kontaktuppgifter som namn, e-post och telefonnummer från potentiella kunder under konversationen.

Ställ in kvalificeringsfrågor som agenten kan ställa för att filtrera leads innan de går vidare till mötesbokning. Detta sparar tid och säkerställer att endast relevanta prospects kommer i kontakt med ditt säljteam.



Mötesbokning

Integrera din Google Calendar eller annan kalender-tjänst för att låta agenten boka möten direkt i chatten utan mänsklig inblandning.



CRM-integration

Anslut till ditt CRM-system via webhooks eller Zapier för att automatiskt föra över leads och bokningsinformation till dina befintliga system.



Skapa anpassade funktioner

Definiera funktion

Skapa en anpassad funktion genom att specificera namn, parametrar och returvärden

Testa och förfina

Utvärdera funktionens effektivitet och justera efter behov



Anslut API

Koppla funktionen till ett externt API eller intern databasresurs

AI-aktivering

Gör funktionen tillgänglig för agenten att använda i konversationer

Med Custom Functions kan din agent göra långt mer än bara svara på frågor. Den kan kontrollera lagersaldo, hämta väderdata, beräkna fraktkostnader eller utföra andra specifika uppgifter baserat på användarens begäran. Detta gör agenten till en verkligt kraftfull del av ditt företags digitala infrastruktur.

Publicera och integrera din agent

Webbplatsintegrering

Lägg till din agent på vilken webbplats som helst genom att kopiera och klistra in den genererade inbäddningskoden. Kompatibel med WordPress, Squarespace, Wix och de flesta andra webbplattnar.

Meddelandeplattformar

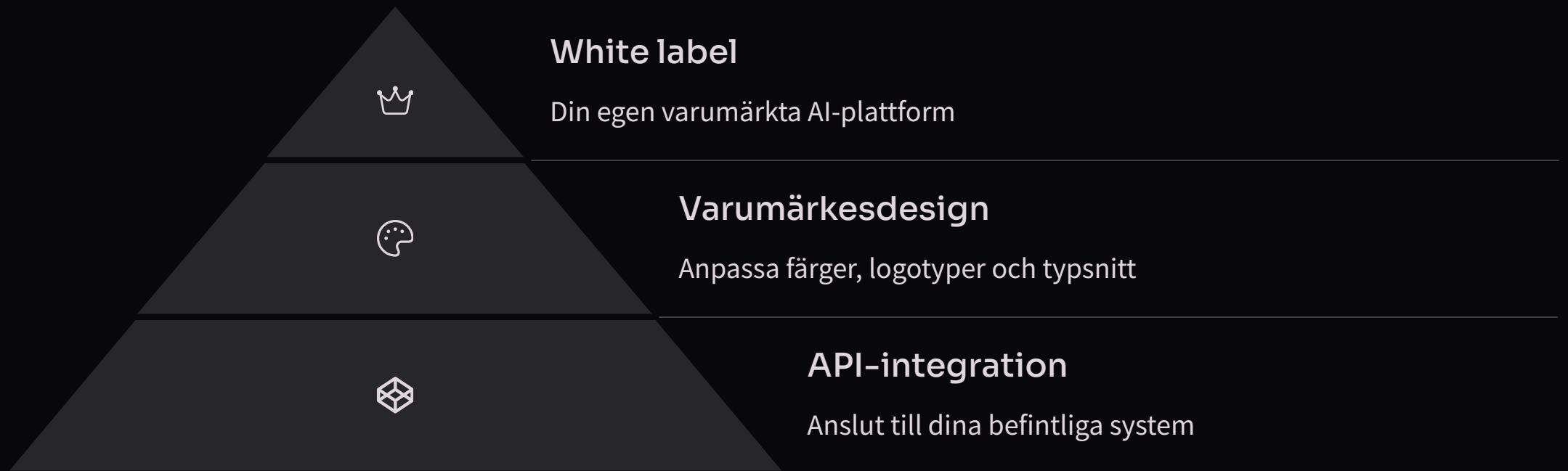
Integrera agenten med populära meddelandeplattformar som WhatsApp, Facebook Messenger eller Slack för att nå användare där de redan finns.

MasterChat

Skapa en dedikerad chatt-länk som du kan dela med kunder, vilket ger dem ett enkelt sätt att kommunicera med din agent utan att behöva besöka din webbplats.

Under fliken "Integrations" i din Chatteragent-dashboad hittar du alla verktyg och koder du behöver för att publicera din agent på olika plattformar. Du kan anpassa chattrutan visuellt för att matcha din varumärkesidentitet med färger, logotyper och textformatering.

Varumärkesanpassning och API-tillgång



Med Chattagents white label-funktion kan du bygga din egen AI-plattform under ditt eget varumärke. Använd ditt eget domännamn, designelement och till och med sätta egna priser om du vill återförsälja lösningen som din egen SaaS-produkt.

För mer avancerade användare erbjuder Chattagent fullständig API-tillgång, vilket gör det möjligt att programmatiskt skapa och hantera agenter, hämta samtalsdata och bygga helt anpassade integrationslösningar. Detta ger obegränsad flexibilitet för att anpassa plattformen efter dina specifika behov.